

当代经济管理
Contemporary Economic Management
ISSN 1673-0461, CN 13-1356/F

《当代经济管理》网络首发论文

题目：农文旅融合驱动和美乡村建设的片区化振兴路径
作者：张行发，黄成昆，尹鹏
收稿日期：2026-07-28
网络首发日期：2026-09-07
引用格式：张行发，黄成昆，尹鹏. 农文旅融合驱动和美乡村建设的片区化振兴路径[J/OL]. 当代经济管理. <https://link.cnki.net/urlid/13.1356.F.20260907.1142.002>



网络首发：在编辑部工作流程中，稿件从录用到出版要经历录用定稿、排版定稿、整期汇编定稿等阶段。录用定稿指内容已经确定，且通过同行评议、主编终审同意刊用的稿件。排版定稿指录用定稿按照期刊特定版式（包括网络呈现版式）排版后的稿件，可暂不确定出版年、卷、期和页码。整期汇编定稿指出版年、卷、期、页码均已确定的印刷或数字出版的整期汇编稿件。录用定稿网络首发稿件内容必须符合《出版管理条例》和《期刊出版管理规定》的有关规定；学术研究成果具有创新性、科学性和先进性，符合编辑部对刊文的录用要求，不存在学术不端行为及其他侵权行为；稿件内容应基本符合国家有关书刊编辑、出版的技术标准，正确使用和统一规范语言文字、符号、数字、外文字母、法定计量单位及地图标注等。为确保录用定稿网络首发的严肃性，录用定稿一经发布，不得修改论文题目、作者、机构名称和学术内容，只可基于编辑规范进行少量文字的修改。

出版确认：纸质期刊编辑部通过与《中国学术期刊（光盘版）》电子杂志社有限公司签约，在《中国学术期刊（网络版）》出版传播平台上创办与纸质期刊内容一致的网络版，以单篇或整期出版形式，在印刷出版之前刊发论文的录用定稿、排版定稿、整期汇编定稿。因为《中国学术期刊（网络版）》是国家新闻出版广电总局批准的网络连续型出版物（ISSN 2096-4188，CN 11-6037/Z），所以签约期刊的网络版上网络首发论文视为正式出版。

农文旅融合驱动和美乡村建设的片区化振兴路径

张行发¹, 黄成昆², 尹鹏¹

(1. 鲁东大学 商学院, 山东 烟台 264025; 2. 福建师范大学 文化旅游与公共管理学院, 福建 福州 350117)

[摘要] 农文旅融合片区化发展是驱动和美乡村建设和实现共同富裕的有效路径和创新模式, 可驱动要素从割裂走向价值涌现, 促进业态从单一发展到融合共生, 推动农户从分散经营到价值共创, 激活乡村内生发展动力, 释放乡村多元价值功能。基于 H 村农文旅融合发展实践, 采用探索性单案例研究方法, 研究发现: 发展农业新质生产力、体育赛事活动引流、基层党建引领和文化活化利用等创新路径提升了农文旅融合效应, 促进了乡村宜居、宜业、和美目标实现。外部人才嵌入赋能机制、乡村文旅流量触发机制、生态资源价值转化机制和多主体协同参与机制相互作用, 共同赋能和美乡村建设。研究将片区化振兴路径引入到农文旅融合发展视野, 为欠发达地区乡村转型发展提供了新思路, 农文旅融合片区化发展不仅是实践层面的模式创新, 更是中国乡村转型发展理论的深度拓展, 为理解中国乡村从“单村振兴”到“片区共富”提供了兼具解释力与操作性的新范式。

[关键词] 片区化; 农文旅融合; 和美乡村; 路径

[中图分类号] F327

[文献标识码] A

一、引言

2026 年中央一号文件明确指出要因地制宜完善乡村建设实施机制, 分类有序、片区化推进乡村振兴, 发展各具特色的县域经济, 推动农村一二三产业深度融合^①。国务院 2026 年 6 月最新印发的《加快农业农村现代化“十五五”规划》更是提出要培育发展乡村新产业新业态, 推动农业与文化、旅游、教育、康养、体育等产业深度融合, 支持有条件地区选择位置相邻、功能相近、产业相联的村组成片区, 推进宜居宜业和美乡村建设^②。可见, 片区化和产业融合发展是当下推进宜居宜业和美乡村建设的有效路径。实践中, 旅游业作为综合性强、涉及面广、带动性强的交叉产业可驱动产业创新和乡村振兴, 发展休闲农业与乡村旅游可拓展乡村新功能、新业态^[1]。农文旅深度融合可实现多业态交叉融合, 充分释放乡村各类资源的综合价值^[2]。因此, 具备旅游发展条件的乡村振兴片区, 要因地制宜发挥农文旅融合驱动农业农村现代化中的重要作用, 挖掘其在和美乡村建设中的价值与功能。

农文旅融合可驱动多业态融合和多主体共生, 促进乡村产业重构和共同富裕, 是农业农村现代化的重要引擎^[3], 可实现要素高效协同, 形成现代化的农业产业体系, 破解农村产业融合与乡村振兴联动失衡^[4], 显著提升农民收入并缩小收入差距, 促进农民共同富裕^[5]。然而, 传统农文旅业态发展面临模式单一、融合不深、效率低下等现实困境^[6], 联农富农机制不完善和工商资本的“挤出效应”更是限制了融合效果^[7]。相较于单个村庄发展的局限, 片区化发展思路可破解单个村庄“小而散”的问题, 产生资源整合效应、产业集聚效应和服务

收稿日期: 2026-07-28

基金项目: 国家社会科学基金重点课题“文旅高质量融合发展研究”(24AZD037); 山东省自然科学基金“人-地-业-治协同视角下乡村旅游社区可持续发展的系统构建与路径创新研究”(ZR2025QC1896Z)。

作者简介: 张行发(1990-), 男, 山东临沂人, 博士, 鲁东大学商学院讲师, 研究方向为乡村旅游与乡村新内生发展; 黄成昆(1997-), 男, 福建建瓯人, 本文通信作者, 博士, 福建师范大学文化旅游与公共管理学院副教授, 研究方向为旅游地理; 尹鹏(1987-), 男, 山东泰安人, 博士, 鲁东大学商学院副教授, 研究方向为乡村地理。

规模效应^[8], 是摆脱当下乡村原子化治理困境、实现乡村共同富裕的重要发展模式^[9]。此外, 片区化是乡村发展的新地域范式, 保留了村庄共同体优势, 为全球乡村发展贡献了中国智慧^[10]。乡村振兴理论与实践, 片区化发展思路可实现农文旅业态的空间资源整合、统筹运营管理, 破解一二三产融合发展难题, 是驱动和美乡村建设的有效路径。

近年来, 中国实施乡村振兴战略成效显著, 有效跨越了绝对贫困问题, 新时期乡村振兴也呈现出新的特征。片区化发展作为“十五五”时期重要发展方向, 引发研究与实践广泛关注, 相关研究聚焦片区化驱动乡村振兴内在逻辑^[11]、发展模式^[12]、乡村共同体再造^[13]等问题, 也有学者关注到片区化驱动和美乡村建设的制度创新问题^[14]。实践中, 各地涌现出不同类型的乡村振兴片区发展模式, 如湖州安吉大余村发展片区、苏州吴江江村片区、青岛杨家山里片区等, 而农文旅融合片区如何驱动和美乡村建设尚未得到学者广泛关注, 生成逻辑、实践路径和机制尚不明晰, 鉴于此, 研究选取山东省烟台市 H 村为典型案例, 剖析农文旅融合片区化驱动和美乡村建设的实践路径, 提炼实现机制, 为国内农文旅片区化振兴与和美乡村建设提供路径指引。

二、农文旅融合片区化驱动和美乡村建设的生成逻辑

(一) 资源整合逻辑: 从资源要素割裂到价值涌现

乡村振兴需要内外资源协同联动, 将外部资源不断内化为乡村发展动力^[15], 尤其欠发达山区乡村在转型发展中需要内外资源整合利用, 促进资源结构优化和发展势能转化^[16]。从本质上来看, 乡村作为一个高度组织化的治理单元, 内部拥有类型多样的显性和隐性资源^[17], 如何将人口、土地、生态等碎片化、体量小、未盘活的资源整合利用, 促进资源价值转化是乡村一二三产融合亟待破解的关键问题。资源本身不仅具有自然、社会属性, 也具有经济属性, 通过对资源的盘活利用可以创造价值, 实现资源资本化^[18]。此外, 乡村蕴含着丰富的生态资源, 是农文旅融合发展的优势条件, 旅游业态植入实现了生态资源产品化开发和价值变现, 各类观光休闲、研学旅游、疗愈康养和体育赛事等成为乡村流量爆火的关键。如当下乡村涌现出的“村 BA”“村超”等体育赛事活动, 实现了城乡要素双向流动和乡村品牌内化, 加速了乡村资源价值增值。实践中, 农文旅融合片区化发展推动了政策、资金、人才、技术和产业要素整合, 各类新农人、新乡贤等新生力量返乡创业不断涌现, 这一过程实现了城乡资源聚合和系统配置, 乡村闲置土地、民俗文化和自然景观等多种资源在外部资源介入刺激下, 实现了资源要素的价值涌现, 赋能宜居宜业和美乡村建设。

(二) 产业发展逻辑: 从单一业态到三产融合共生

发展壮大乡村特色产业是实现乡村全面振兴的核心内容。乡村单一农业发展呈现价值链条短、增值收益低的典型特征, 推动一二三产深度融合可破解农业弱质困境, 形成新产业、新业态和新模式, 实现价值增值^[19]。实践中, 大量的乡村三产融合实践因融合水平不高、产业基础薄弱、资源禀赋错配等问题而面临发展困境^[20]。2026 年出台的《加快农业农村现代化“十五五”规划》提出要创建一批国家农业现代化示范区, 建设实施一批现代农业产业园、优势特色产业集群、农业产业强镇等产业融合发展项目。可见, 融合发展仍然是当下乡村产业价值创造和增值的主要方式。其中, 农文旅融合发展驱动乡村振兴模式可发挥引流效应, 集聚大量消费者并形成乡村在地化市场, 构建多主体利益联结机制^[21]。该融合发展模式可充分发挥旅游产业的客群引流和消费带动效应, 重构农业生产、文化活化和旅游高质量发展之间的内在关系, 通过营造文旅消费新场景, 促进一二三产业链条互通, 催生休闲农业、研学旅游等新业态和新模式。此外, 传统乡村旅游资源、农业资源、乡土文化割裂存在导致产业发展存在结构性困境, 而农文旅业态融合打破了产业边界, 推动乡村单一业态向复合型业态转化, 促进了多元业态融合共生, 延伸了农业产业链条, 农产品附加值大大增值, 拓宽了农民致富增收新渠道, 增强了乡村产业经济韧性。

(三) 价值共创逻辑: 从农户分散经营到多主体价值创造

价值共创是多参与主体通过资源整合与互动合作共同创造价值的动态过程^[22]。乡村振兴实践中, 农文旅融合片区化发展实现了多主体协同参与、多资源要素整合, 打破了乡村原子化和空心化状态, 催生了政府、村集体、村民、社会组织的集体行动, 各参与主体依托自身资源禀赋不断产生多元价值创造。传统乡村外生发展模式企业居于主导地位, 居民和外部企业间的利益博弈大于协同合作, 导致乡村旅游场域空间正义失衡^[23]。而农文旅融合片区不仅打破了乡村区域边界, 更依托农、文、旅三种业态融合实现了多元参与主体联结和价值共创。此外, 农文旅融合片区发展推动了多主体协同合作, 各类新型经营主体将农户作为参与核心嵌入到产业发展链条, 提升了农户参与技能和积极性, 促进了乡土社会再组织化和村落共同体再造。在利益分配上, 农文旅融合片区可推动各类资源价值化开发, 重构收益分配机制, 如各地在“资源变资产、资金变股金、农民变股东”改革中不断创新思路方法, 明晰产权和利益公平联结, 实现了农户入股与分红的对等统一, 催生了新型村集体经济发展模式。该发展模式将村内资源盘活利用, 组织动员分散经营农户, 实现了内部资源要素价值最大化, 吸引人才返乡就业、创业, 推动了参与主体相互赋能和角色转化^[24]。总之, 农文旅融合片区化发展打破了乡村原子化状态, 实现单村发展到联片共富, 促进了参与主体间的价值共创。

(四) 新内生发展逻辑: 从外部输血到乡村自我发展

中国乡村发展长期依赖外部力量注入, 呈现出“外部依赖”和“内部乏力”的发展局面^[25], 外生发展模式中具有典型代表性的就是资本下乡推动乡村振兴, 该种发展模式具有缓解相对贫困^[26]、促进新型经营主体发展^[27]的显著优势。然而, 资本下乡也易出现市场逻辑与乡村社会割裂^[28]、嵌入乡土社会遭遇抵抗^[29]等复杂社会问题, 导致输血式外生发展模式在乡村难以持续, 而仅依靠乡村内部力量又面临能力不足、人才短缺、管理滞后等问题。从实践来看, 中国乡村发展先后经历外部力量主导的外生发展、本地力量主导的内生发展、内外力量融合的新内生发展三个阶段^[30]。新内生发展强调内外部资源共同作用, 将外部干预转化为内部发展和建设的动力, 是一种可持续发展模式, 该发展模式旨在增强乡村发展动能, 摆脱乡村“个体化”和“原子化”状态^[31], 可破解农民主体缺位、能力不足和产业利益漏损问题。农文旅融合片区化强调地方发展主体性、社区居民参与性、在地资源价值化开发和城乡网络建构, 实现了乡村内外联动, 产业发展主动权掌握在村集体和当地居民手中, 避免了资本下乡出现的农民主体缺位和利益外溢风险。乡村旅游发展也可促进外部人才、知识、技术要素引入, 激活本地居民能力体系和参与热情, 各类庭院经济、民宿经济不断涌现, 破解了当下乡村空心化发展困境, 驱动乡村从外部输血转型为新内生发展模式。

可见, 传统单一乡村发展不仅存在资源割裂、业态单一、利益外溢等问题, 更无法形成产业规模效应, 而农文旅融合片区化发展是驱动和美乡村建设的有效路径, 其以资源整合为基础, 业态融合为发展路径, 多主体价值共创为保障, 新内生发展为目标, 形成了乡村资源整合—业态融合共生—多元价值创造—乡村新内生发展的生成逻辑(图1), 在乡村振兴片区化空间实现了从“单一业态”到“融合共生”的转型, 盘活了乡村各类资源要素, 推动了价值涌现和价值创造, 激活了乡村自我发展动能。

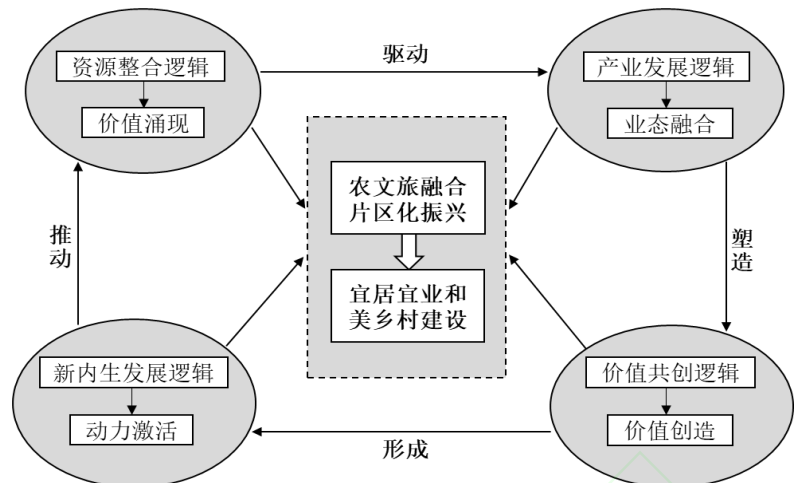


图 1 农文旅融合片区化驱动和美乡村建设的生成逻辑

三、研究设计

（一）案例地概况

H 村位于山东省烟台市金岭镇，该村集体拥有化工、交通等各类企业多家，在发展探索中形成了农文旅深度融合的典型发展模式。先后荣获全国文明村、中国美丽休闲乡村、全国首批“共享农民田间学校”、山东省首批乡村振兴齐鲁样板示范区、全国农村综合性改革试点试验村等荣誉称号。片区成立了跨村联建党委，联动周边村庄发展，实现了从“工业强村”到“农文旅富村”的转型，是片区化乡村振兴与联村共富的典型，是农文旅深度融合驱动农业农村现代化的生动样本。片区内多个村庄整合资源，摆脱了单村突破的发展困境，2024 年村集体收入 1.8 亿元，村民人均可支配收入 3.7 万元，实现了乡村宜居、宜业、和美的发展目标，形成了可推广、可复制的农文旅融合发展模式。

本文选取 H 村作为案例地主要基于四点：首先，H 村虽位于中国金都招远，但村子却并无矿产资源，无发展资金，通过做实一产、做稳二产、做活三产，实现了业态融合和共享发展，其农文旅融合发展经验对国内资源匮乏型乡村因地制宜探索新发展模式具有重要借鉴价值。其次，H 村整合周边村庄土地一万余亩，实现了片区化发展，并创新推行了党建引领下的“统一分一统”经营模式。片区化作为当下乡村振兴新模式和新思路，各地仍在初步探索当中，而案例地在片区共富发展领域具有独特思路和经验，并入选山东省首批乡村振兴齐鲁样板示范区，其发展经验将对分类有序、片区化推进乡村振兴的区域具有借鉴意义。再次，H 村以赛事活动和节庆活动实现了流量变现，营造了文旅新消费场景，是乡村体育赛事赋能乡村振兴的典型案列，契合当下各地乡村向流量驱动型发展模式转变的趋势。最后，H 村智慧农业发展迅速，数字化、智能化催生了农业新质生产力提升，其在农业发展中的先进经验将对旅游型乡村具有重要启发。综上，案例地在农文旅融合、片区化共富、体育赛事引流方面都具有典型性和代表性，研究从多视角解码案例地农文旅融合驱动和美乡村建设的底层逻辑。

（二）数据收集

研究数据来源于一手实地调研和二手数据收集（见表 1）。依托山东省文化和旅游厅结对赋能课题，研究团队和个人于 2025—2026 年期间三次前往案例地展开田野调查，获取了丰富的一手和二手资料。团队成员与片区党委书记、培训学校校长、文旅项目负责人、宣传部门负责人、人力部门负责人、外部回流人才等主体开展深入访谈，并沉浸式参观了村史馆、庄园酒庄、电商创业服务中心、美食城、乡村振兴培训基地等，对关键人物进行半结构化访谈。由于受访谈条件约束，后期对关键人物进行电话追踪访谈，访谈内容涉及农文旅融合中的人才回流问题、业态融合路径与模式、乡村基层治理、文旅项目引流等问题，并根据访谈

人物的关键信息适时调整访谈提纲，对具有价值的内容及时进行追问，直到访谈内容实现数据饱和。为确保研究数据的客观性和准确性，获取了丰富的二手资料，包括新闻报道、微信内容推送、乡村发展纪实、关键人物访谈录等。

表 1 案例地数据收集情况

资料类型/数据来源	访谈对象/数据形式	数量	编码
半结构化访谈	村内企业管理人员	4 人	DH01-DH12
	基层党组织成员	2 人	
	外部人才 (农场主、高校教师)	3 人	
	村民	3 人	
实地观察	拍摄图片	153 张	B ₁
	视频	8 部	
二手资料	内部资料 (发展纪实、村情等)	9 份	H ₁
	外部资料 (公众号、访谈视频等)	30 份	

（三）研究方法

本研究旨在乡村振兴片区化发展情境下，探索农文旅融合片区化如何主导并推动宜居宜业和美乡村建设，进而实现乡村多主体间的价值共创，而探索性纵向单案例研究方法适合回答这类问题。首先，由于片区化发展情境下的农文旅深度融合是一个复杂的动态演化过程，采用此方法有利于回答“如何”的问题^[32]。其次，农文旅融合发展主导和美乡村建设是中国乡村振兴模式中出现的新现象、新问题和新思路，通过该研究方法可以凝练总结出中国式农业农村现代化发展的新模式、学术新观点。因此，该研究方法与研究问题具有高度适配性。

四、案例分析

（一）农文旅融合驱动和美乡村建设的实践路径

1. 数字技术赋能农业新质生产力跃升

H 村为实现土地资源集约化和精细化利用，推动乡村振兴片区化发展，实现区域共同富裕，流转本村及周边村荒山荒坡土地近万亩，创新推行党建引领下的“统一分一统”经营模式，通过“党支部+合作社+农场主”的合作和“五统一”的管理，打造了百余个家庭农场，形成片区发展共同体，促进了多村共富。“统一分一统”模式有效吸引了市人下乡，推动了城乡要素自由流动。

“统一分一统是我们村的经营模式创新，党组织首先统一推进土地集中流转，然后吸引专业人才承包经营，这些懂技术、会管理的人才为农业发展注入新动力，最后，成立的合作社负责统购、统防、统治、统管、统销运作（访谈对象：DH01）。 ”

推进中国式农业农村现代化，迫切需要科技赋能为内核的农业新质生产力^[33]，案例地在数字技术赋能乡村产业发展上，搭建了农业物联网智能管理平台，率先将物联网技术应用于农业生产实践，实现了园区内土壤监测、滴灌、肥水一体化。此外，建构了“农业物联网+智能分选冷链物流”的现代农业体系，建设了万吨收储中心、数字化农产品分选中心、苹果期货交易中心和庄园酒庄，实现了农产品精深加工和自产自销，提升了果品利用率，增加了果农收入。片区内通过数字技术运用，实现了对人力资源、土地资源和生态资源的系统激活和有效利用，推进了数字乡村建设，驱动了农业新质生产力跃升。

“我们村最早就是工业立村，生产农药比较知名，现在把前期积淀的技术运用到农业生

产, 是我们农业发展的巨大优势 (访谈对象: DH03)。”

2. 文化活化促进“小而美”文旅业态发展

乡村文旅融合发展可将乡土文化资源转化为商业价值^[34], 其本质是将自然资源、独特建筑、景观风貌等实体空间, 转化为具有文化吸引力与经济驱动力的沉浸式、可感知的体验环境^[35]。为营造文化和旅游消费新场景, 聚焦“小而美”文旅业态发展, H村深挖民俗文化、农耕文化、红色文化, 不断开展村落街景和传统民居改造, 建设文化沉浸体验沿街商铺, 丰富乡村文旅新消费场景, 形成了独具特色的乡村景观和夜经济体系。绒绣、剪纸、花饽饽制作等非物质文化遗产更是成为文旅深度融合的纽带, 为旅游发展注入文化动能。此外, H村聚焦银发经济和康养经济, 活化利用生态资源和中医康养文化, 打造了集康养疗愈、生态旅居等特色旅游产品为一体的项目, 提升了乡村旅游产品层次和品类。为促进乡村文化符号的价值重塑和表达, 村内建设了凸显地域特色、融合古今的乡村博物馆、村史馆、农业科技馆和农业科普馆, 修缮明清时期传统民居建筑, 增强了乡土文化认同, 促进了农耕文化的保护与传承。此外, H村依托宗族祠堂、乡贤名人堂等空间载体, 凝练了家训文化和宗族文化, 依托乡村熟人关系网络开展文化宣传和价值传播, 强化了乡村熟人关系网络和情感纽带, 为文旅业态发展塑造了有序发展环境。“组建孝德宣讲团, 每月开展中华传统经典诵读活动, 诵读《弟子规》、《三字经》、《百孝篇》等经典著作... (资料来源: H₁)。”总之, 乡土文化活化利用促进了文旅业态深度融合, 各类文化资源被转化为“小而美”文旅产品, 丰富了乡土文化消费场景, 营造了乡土文化精神空间。乡土文化活化利用不仅产生了商业价值, 更重塑再造了乡土文化空间, 推动居民价值共识和社区认同形成。

3. 节庆赛事流量爆火驱动城乡要素互动

乡村体育赛事与旅游融合发展成为当下驱动乡村经济转型发展的重要路径^[36]。以“村超”“村BA”等为代表的赛事活动成为各地乡村流量爆火的关键要素, 激活了乡村内生发展动力, 促进了城乡要素双向流动。H村依托区位优势, 建成了国标自行车赛道和训练基地, 成功地举办多场国家级和省级竞技类赛事。体育赛事成为乡村流量密码, 带动了民宿、酒店、餐饮等服务业发展, 全国和美乡村篮球赛的举办更是塑造了案例地体育旅游目的地品牌。此外, H村成功筹办了中国农民丰收节主场活动, 各类农业节庆活动与体育赛事此起彼伏, 为偏远山村带来源源不断的人流、物流和信息流, 加快了城乡融合步伐, 促进了乡村内外资源联动。这一过程推动了返乡人才扎根乡土, 激活了乡村各类闲置资源, 构建了乡村自我发展体系。换言之, 体育赛事和节庆经济成为乡村流量的催化剂, 不仅驱动乡村产业结构优化调整, 更对乡村在地居民开拓眼界、促进内外部知识互动提供了机遇。曾经闭塞的欠发达山村在赛事活动牵引下, 呈现出典型的新内生发展表征, 各类信息、人才、资金、技术等要素加速向乡村集聚。正如返乡创业者 DH05 所言, “我是住建局退休的, 看到村子流量很火爆, 来到村里成为阳光玫瑰种植户, 我们种植方式和小农户有所不同, 为农业种植带来了新的理念和方式。”可见, 案例地形成了“节庆赛事引领—文旅流量爆火—人外部才回流”的发展模式, 成为乡村运营发展的重要实践路径。

4. 三产深度融合激发乡村多元价值释放

信息化是推进农业农村现代化的重要手段和方式, 推进现代信息技术的综合利用是数字化乡村建设的主要特征^[37], H村充分利用前期工业积累, 不断反哺农业发展, 将智能化数字技术赋能乡村产业发展, 打造了万亩智慧农场, 实现农业物联网实现全覆盖, 推动了农业生产技术跃升。在农产品种植上, 创新实行“科技合伙人”发展模式, 不断引入外部经营管理人才, 聚焦阳光玫瑰、苹果等特色农产品种植, 片区内的庄园葡萄和有机苹果逐渐演化为地标产品。此外, 案例地建成果酒、果汁生产线和果品收储冷藏中心, 依托电商平台拓宽农产品销售渠道, 并建立农产品质量安全追溯制度, 在一、二线城市设立直营店, 延长了农产品产业链条, 提升了农产品附加值。其次, H村依托生态资源、乡土文化资源和农业生产资

源优势, 大力发展新型村集体经济, 建成民俗文化街、疗愈康养中心、运动乐园等项目产品, 塑造了文旅消费新场景, 实现了三产聚集人气, 带动一产和二产有序发展的模式。三产深度融合促进了农业生产功能拓展, 开辟了乡村产业发展新模式, 构建了现代乡村产业体系。

“书记让我总结村子发展的精髓, 我认为‘融合’一词最为重要, 也能够体现我们村的发展特征, 我们村现在农、文、体、旅深度融合, 形成了自己独特的发展模式和思路(访谈对象: DH01)。”

总之, H村将绿色、融合和共生理念嵌入乡村产业发展全过程, 实现了农、文、旅三产深度交融, 促进了各类要素整合重组, 激发了农业多种功能, 释放了乡村多元价值。

5. 党建引领提升乡村农文旅片区治理能力

随着社会治理制度改革, 党建引领成为多主体协同共治, 提升治理能力的重要制度安排^[38]。H村坚持党支部领办合作社新型集体经济发展道路, 构建了“村集体+企业+农户+经营主体”的产业发展机制, 基层党组织发挥产业引领、矛盾调和、方向把控的重要作用。旅游业态的植入驱动乡村逐渐转向流动空间, 多主体参与、多要素集聚使乡村场域环境愈加复杂, 因此, 城乡要素双向流动背景下的乡村治理是和美乡村建设的关键内容。案例地党委书记作为乡村经济和政治能人, 不断通过村民教育、村规民约等多种形式规范村民社区参与行为, 成为农文旅融合片区发展的领头雁。“四十多年来, 带头人荣获省劳动模范、乡村振兴突出贡献先进个人、全国优秀党务工作者等荣誉称号, 蹚出了强村带弱村的共同富裕路(资料来源: H₁)。”此外, 基层党组织主导村内姓氏祠堂、名人堂等空间载体建设, 成为建构村落共同体、凝聚村民力量的重要承载物, 形成了宗族团结传承家风、榜样标杆塑造文明新风的乡村治理环境, 增强了社区认同感, 使得流动型乡村社会网络愈加紧密, 破解了产业融合发展中的治理难题。

正如访谈对象 DH04 所言, “我们村姓氏祠堂在乡村治理中发挥了重要的价值, 祠堂的存在让村内血缘关系更加紧密, 大家更团结友爱, 可以较好地解决村民之间的矛盾冲突问题。”其次, 案例地在基层党组织引领下, 成立全省首个乡村振兴培训学院和首批“全国共享农民田间学校”, 促进了乡村内外知识互动, 提升了村民职业技能、经营能力和管理能力。最后, 基层党组织主导构建的公平利益联结机制成为凝聚民心、组织动员农户的核心, 实现了入股与分红的对等统一, 缩小了收入差距, 促进了乡村共同富裕。多举措协同塑造了乡村善治空间, 提升了乡村现代化治理能力和水平, 为农文旅三产融合发展营造了有序环境。

(二) 驱动和美乡村建设的实现机制

案例地不断创新体制机制, 探索农文旅融合片区化发展驱动和美乡村建设的新思路, 实现了基层党组织、合作社、外部人才、农户等多主体间的角色互动, 激发了多主体创造活力, 促进了宜居、宜业、和美的乡村建设目标生成。在发展过程中, 外部人才嵌入赋能机制、乡村文旅流量触发机制、乡村生态资源价值转化机制和片区多元主体协同参与机制共同作用于和美乡村建设(见图2)。

1. 外部人才嵌入赋能机制

人才是乡村振兴的关键要素, H村在农文旅融合发展过程中形成了本土人才与外部人才双向互动的发展局面。为驱动乡村旅游、智慧农业、文化产业高质量发展, 引入返乡青年、农创客、科技特派员和驻村干部等主体, 实现了内外知识系统的深入碰撞, 外部人才携带资金、技术、理念等嵌入乡村发展, 打破了乡村封闭状态, 通过信息传递、资源输送、能力培养等不断为乡村旅游运营、赛事管理等赋能。尤其是“科技合伙人”项目的推进, 有效将外部经营主体引入到乡村农业生产, 不仅为荒坡土地盘活利用注入新鲜血液, 更将先进的种植技术、广阔的销售渠道、丰富的外部资金引入到乡村内部, 激活了乡村沉睡的资源 and 闲置劳动力。为提升农业新质生产力, H村与南开大学、市农科院等科研机构协同联动, 引入各类

科研人才赋能农业生产,加速了外部知识与能力转移到乡村,提升了农业生产效率。内外人才联动是乡村振兴的关键^[39],但不可否认,本地农民是乡村发展的主体力量,为解决乡村人才外流和劳动力不足、明确“谁来种地、怎样种地”的关键问题,案例地制定了本土农业技术骨干培训计划,邀请科研院所专家指导农业技术,培养出了一批懂技术、善经营的新型职业农民。片区内的种粮大户、合作社带头人、农户等各类主体成为乡村振兴的重要人才支撑。总之,城乡人才双向流动破解了乡村人才短缺困境,形成了外部人才嵌入—内部人才激活的发展路径。

2. 乡村文旅流量触发机制

流量经济是当下经济社会发展出现的热点问题,如淄博烧烤、哈尔滨冰雪旅游、村超等各类热门事件驱动了区域经济社会发展。作为旅游新质生产力的重要形态,流量经济加速了村落空间重构,促进了主客互动和相互赋能^[40]。H村不断营造文旅新消费场景,超越了传统旅游乡村仅依赖自然景观的发展思路,将赛事活动、节庆活动、乡土文化融入文旅发展场域,将传统休闲观光转化为体验经济,促进了乡村文化和旅游消费,满足了游客深层次的精神文化需求。其次,H村依托潮流赛事如马拉松、自行车赛等进行流量吸引,各类节庆活动和“村子头”赛事常态化举办,如“中国农民丰收节”“村BA”等大型赛事活动更是成为关键的流量媒介,驱动乡村流量爆火。其中,赛事活动的举办深入联动了城乡多元要素,激发了居民和游客参与热情,营造了主客互动新场景,驱动游客地方依恋和旅游目的地品牌形成。再次,H村依托本地田园风情和自然生态优势,形成了集休闲度假、研学教育和康养旅居为一体的复合型旅游产品体系,满足了不同群体与消费阶层的偏好需求,促进了传统客源结构从观光游客向多元群体转化。最后,案例地借助抖音、快手、小红书等网络直播平台,通过旅游数字营销输出与线上互动,实现了文旅流量线下持续扩散,各类人流、信息流、资金流涌入乡村空间,促进了农、文、旅要素的深度融合,激发了乡村内生发展动力。

3. 乡村生态资源价值转化机制

生态资源价值化是农村生态资产增值和农民财产性增长的重要路径创新,可加速城市要素流向乡村^[41],然而,当下一些欠发达乡村受制于交通、基础设施等条件的影响,未能有效将“绿水青山”转化为“金山银山”^[42]。案例地牢固树立“绿水青山就是金山银山”的理念,严守生态保护红线,以绿色发展和融合发展引领乡村振兴,促进了生态资源的价值转化。依托钟离河流域丰富的自然和人文资源,打造了特色梯田景观带和休闲文旅产品,将绿化造林与景观提升同步进行,在丘陵山地种植特色花卉,开展各类体育赛事活动,成为外来游客网红打卡地,促进了文旅流量持续爆火。推进天然林保护、荒山绿化工程,山林绿化率达到90%以上。创新建立了万吨废弃物无害化处理场,减少了农业污染,提升了农业废弃物的生态价值。此外,依托片区绿水青山资源,大力发展康养旅居新业态,精心打造了中医养生馆、乡村民宿、森林养生等特色旅游产品。为促进资源整合产生集聚效应,H村流转本村及周边村土地,规模化种植矮砧苹果、阳光葡萄等优质品种,打造了万亩现代农业园区,促进了特色农业规模化、产业化经营。总之,案例地通过对各类沉睡乡村生态资源的挖掘,促进了生态资源的资本化,打造出康养旅居、户外运动、特色农业等多元融合业态,促进了乡村生态资源的价值转化。

4. 片区多元主体协同参与机制

多主体参与互动是乡村振兴和转型发展的创新路径和模式,要驱动利益主体形成共生效应^[43]。案例地基层党组织、运营企业、村民、合作社等多主体协同参与,形成了协同共治和互利共生的发展局面。在组织创新上,片区成立跨村联建党委,整合周边乡村资源,打破地域限制,通过党委领办农民合作社,实现资源共享、优势互补、发展共享。主动发挥H村基层党委带动作用,先后与片区乡村建立村干部“双向挂职锻炼”模式,选派党委委员到联动乡村跟踪指导,强化班子建设和发展。充分发挥党员模范先锋作用,通过“党建示范区

智慧云平台”和“智慧手机 AAP”数字软件, 为群众提供上门服务。在公共服务方面, 不断推动乡村公共服务提质增效, 通过修桥通路和绿化美化等提升改善人居条件, 上述路径充分发挥了基层党组织的核心引领作用。在产业运营方面, 文旅运营公司、专业合作社、村办企业等主体扮演资源整合、技术传导、市场链接的重要角色, 推动乡村生态资源的价值转化, 尤其是成立的农林合作社, 实行统购、统防、统治、统管、统销运作模式, 促进了农产品收益最大化。在利益共享方面, 推行农民土地、房屋入股模式, 农民可享受保底收益和按股分红, 通过构建利益联结机制, 激发了在地农户参与积极性和主动性, 农文旅业态融合更为周边乡村弱势群体提供近千个就业岗位。在人才赋能区域发展方面, 引入各类外部人才, 如具有资金的返乡创业者、先进技术的科研人才等, 持续赋能农户能力体系建设。总之, 多主体协同参与片区农文旅业态发展, 推动了主体共生和互惠互利。

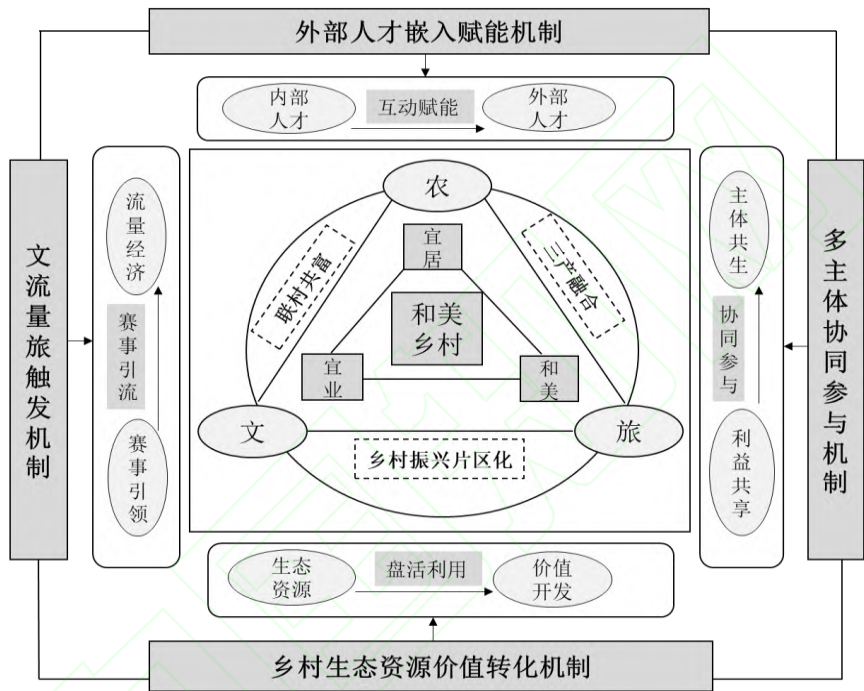


图2 农文旅融合片区化驱动和美乡村建设的内在机制

五、研究结论与启示

（一）研究结论

片区化推进乡村振兴是中国乡村发展的实践总结和理论创新, 是当下推进中国式农业农村现代化的重要路径创新。农文旅融合发展作为乡村三产融合的有效模式, 是促进县域富民产业发展的重要动力, 以片区化思维推进农文旅融合发展是和美乡村建设的有益探索。鉴于此, 本文以山东省烟台市 H 村为研究案例, 深入剖析了农文旅融合驱动和美乡村建设的片区化振兴路径。

研究发现: 一是案例地农文旅融合片区化发展表明, 欠发达山区在乡村振兴过程中可依托“样板村”的产业发展优势, 整合周边弱势乡村资源, 通过组织整合、联村共建、资源共享等方式实现抱团发展, 催生片区共富效应, 破解单村、单一业态发展能力局限。二是案例地农文旅融合在发展农业新质生产力、文化活化利用、数字乡村建设、乡村治理能力提升等方面持续挖掘, 将农业发展摆在基础位置, 联动二产和三产, 促进了三产深度融合发展, 形成了“党建引领一三产融合一集体增收一共同富裕”的创新发展路径。三是农文旅融合发展的本质特征在于挖掘乡村多元价值和功能。案例地跳出单一农业发展思路, 挖掘农业多元功能, 乡村旅游和赛事经济成为新业态, 加速了乡村产业结构调整。四是案例地聚焦乡村共同富裕和农民主体性, 以集体经济为发展思路, 创新产业发展模式, 坚持共享发展, 确保了乡

村发展的公平正义。五是农文旅融合赋能和美乡村建设是一个由多重机制深度耦合、协同作用构成的复杂适应系统。外部人才嵌入赋能机制、乡村文旅流量触发机制、乡村生态资源价值转化机制与片区多元主体协同参与机制相互支撑、协同作用,驱动乡村宜居、宜业、和美目标实现。

(二) 讨论

本研究在学理上对农文旅融合发展驱动和美乡村建设问题,作出三点贡献:第一,将片区化发展引入到农文旅融合发展视野。既往农文旅融合研究多聚焦单个村庄^[44],难以解释实践中出现的跨村整合和联片共富新现象,农文旅融合片区化发展是共同富裕背景下乡村振兴的必然路径,以片区化思维推进乡村振兴可为欠发达地区突破产业发展困境提供新思路。第二,农文旅融合片区化发展不仅是实践层面的模式创新,更是中国乡村转型发展理论的深度拓展,为理解中国乡村从“单村振兴”到“片区共富”提供了兼具解释力与操作性的新范式,然而,现有研究通常聚焦于乡村旅游单一业态驱动乡村转型^[45]等问题,本文在此基础上,特别强调了农、文、旅三者的协同作用,丰富了农业农村现代化背景下乡村转型发展路径探索研究。第三,以片区化思维回应宜居宜业和美乡村建设问题具有一定的前瞻性。和美乡村建设作为“十五五”时期的重要理论与实践问题,既往研究从党建引领^[46]、经营性治理^[47]等多重视角展开丰富探索,而农文旅融合片区化通过发展新质生产力、文化活化利用、推进乡村治理等创新路径,系统回应了宜居、宜业、和美的多维发展目标,推进了和美乡村建设路径研究。

(三) 政策启示

第一,和美乡村建设是加快建设农业强国,实现农业农村现代化的重要内容,农文旅融合驱动和美乡村建设要将绿色发展理念、融合发展理念、共生发展理念融入产业发展,以地方优势产业为根基,在县域富民产业上持续发力,大力发展休闲农业和智慧农业。第二,农文旅融合驱动和美乡村建设要将数字化、新质生产力、流量经济贯穿始终,以数字技术促进农业新质生产力提升,营造文旅消费新场景,以节庆活动、体育赛事为流量突破口,塑造乡村旅游目的地独特品牌,实现文旅流量持续爆火。第三,“投资于人”是应对乡村空心化和人口老龄化的关键举措,农文旅融合驱动和美乡村建设要重视内外部人才联动,聚焦本土乡村能人的带动示范效应和外部人才的持续赋能,以人才引领创新乡村经营模式,让返乡人才携带资源、信息、技术等重塑乡村产业发展。第四,要在发展新型村集体经济中聚焦乡村共同富裕问题。乡村共同富裕是产业发展的核心问题,也是检验乡村产业发展的试金石,新型村集体经济将农户再组织化,实现了全面参与和发展成果共享,缩小了居民收入差距,确保了乡村内部的空间正义。第五,要聚焦乡村内部的生态资源价值转化问题,我国一些欠发达乡村拥有绝佳的生态资源优势,要通过生态资源资本化手段打通从资源到资本的转化通道,将乡村各类沉睡的资源转化为农民致富的重要渠道。第六,片区化是当下中国乡村振兴的重要模式选择和路径创新,欠发达山区应因地制宜组成产业发展片区,破除区域发展壁垒,形成发展共同体,解决单村发展中的能力和资源局限,形成资源集聚效应和产业规模效应,促进区域共同发展。

[注 释]

① 资料来源:中国政府网,《中共中央 国务院关于锚定农业农村现代化 扎实推进乡村全面振兴的意见》,2026年2月3日,https://www.gov.cn/zhengce/202602/content_7056930.htm。

② 资料来源:中国政府网,《国务院关于印发加快农业农村现代化“十五五”规划的通知》,2026年6月2日,https://www.gov.cn/zhengce/content/202606/content_7070901.htm。

[参考文献]

[1]徐虹.乡村产业重构与创新[J].社会科学家,2018(11):7-10.

- [2]宋瑞.以农文旅融合推动乡村旅游提档升级[N].人民日报,2026-6-24(9).
- [3]赵培,郭俊华.农文旅融合赋能农业农村现代化的运营模式与实践路径——基于三个典型村庄的案例研究[J].农村经济,2024(6):132-142.
- [4]赵彬,詹绍文.农文旅融合与乡村振兴耦合协调度时空演变及影响因素——以陕西省为例[J].中国农业资源与区划,2026,47(1):79-91.
- [5]张洗瑞,纪德诚,孙群力.农文旅融合发展与农民共同富裕——基于中国乡村振兴调查数据的实证研究[J].中南民族大学学报(人文社会科学版),2026,46(5):136-146.
- [6]詹绍文,何夷伦,邓雨龙.农文旅产业链群式共创及治理机制研究——基于“延安有我一棵苹果树”的案例分析[J].山东大学学报(哲学社会科学版),2025(5):34-44.
- [7]危旭芳.农文旅融合助推乡村振兴的内在机理与优化路径[J].理论视野,2025(5):64-71.
- [8]魏后凯.科学理解和把握分类有序、片区化推进乡村振兴[J].中国农村经济,2025(12):3-6.
- [9]孔祥智,杨子妹.“十五五”时期片区化推进乡村振兴的内在逻辑与实现路径[J].行政管理改革,2026,(2):13-22.
- [10]吕方.乡村发展的“新地域范式”:片区化推进乡村振兴的社会学研究[J].南京农业大学学报(社会科学版),2026,26(3):63-74.
- [11]向德平,周会丽.整合、协同与赋能:片区化推进乡村振兴的内在逻辑与路径[J].南京农业大学学报(社会科学版),2026,26(3):51-62.
- [12]廖敏伶,李明.片区化推进乡村振兴的理论逻辑、典型模式和制度安排[J].当代经济管理,2026,48(7):64-74.
- [13]史志乐.片区化推进乡村振兴中的集体行动与共同体再造[J].兰州学刊,2026(3):200-208.
- [14]于水,高鹏程.片区化推进宜居宜业和美乡村建设的实践机制与制度创新研究——来自江苏的经验[J].南通大学学报(社会科学版),2026,42(2):63-74.
- [15]高红.乡村全面振兴中的资源内化机制与保障路径研究[J].东岳论丛,2026,47(3):22-28.
- [16]黄成昆,张行发,徐虹.负向锁定与资源行动:欠发达山区乡村逆势转型研究[J].地理研究,2026,45(2):492-509.
- [17]于棋,胡彬,李辉.资源盘活与结构嵌入:弱势乡村内生发展的转型逻辑[J].中国人口·资源与环境,2025,35(5):189-199.
- [18]马荟,王彩虹,周立.资源资本化如何促进新型农村集体经济发展?——基于多案例的探索性研究[J].经济社会体制比较,2023,(5):65-74.
- [19]陈学云,程长明.乡村振兴战略的三产融合路径:逻辑必然与实证判定[J].农业经济问题,2018(11):91-100.
- [20]周立,李彦岩,罗建章.合纵连横:乡村产业振兴的价值增值路径——基于一二三产业融合的多案例分析[J].新疆师范大学学报(哲学社会科学版),2020,41(1):63-72.
- [21]郑永君,李春雨,刘海颖.旅游驱动的三产融合型乡村振兴模式研究——基于共享发展理论视角的案例分析[J].农业经济问题,2023(6):97-110.
- [22] Vargo S L, Lusch R F. From Repeat Patronage to Value Co-creation in Service Ecosystems: A Transcending Conceptualization of Relationship[J]. Journal of Business Market Management, 2010, 4(4):169-179.
- [23]于伟,刘淑敏,张学波,等.空间正义视角下乡村旅游空间商品化过程的主体博弈与社会效应[J].地理研究,2025,44(2):419-433.
- [24]张行发,黄成昆,徐虹,等.村企合作驱动旅游型乡村共同富裕的实践路径与机制——以山东省中郝峪村为例[J].自然资源学报,2025,40(8):2234-2251.
- [25]王勇,邓一宁,靳雅茜,等.新内生发展理论视角下乡村空间治理机制:一个分析框架[J].城市规划,2026,50(6):47-53.
- [26]周力,刘宗志,沈坤荣.“万企帮万村”的引资与农户增收效应研究[J].中国农村经济,2025(2):110-130.
- [27]陶自祥.村企一体:资本下乡与村落产业振兴的共赢逻辑[J].中南民族大学学报(人文社会科学版),2026,46(1):83-92.
- [28]熊凤水,刘锬妹.从嵌入到融合:资本下乡植根乡村社会的路径研究[J].社会科学研究,2023(3):115-123.
- [29]陈义媛.资本下乡的社会困境与化解策略——资本对村庄社会资源的动员[J].中国农村经济,2019(8):128-144.
- [30]田毅鹏,金蓝青.新内生发展视域下乡镇教育的县域发展联动效应——以皖西 M 镇为例[J].求索,2022,(4):143-152.
- [31]吴茂英,张镁琦,王龙杰.共生视角下乡村新内生式发展的路径与机制——以杭州临安区乡村运营为例[J].自然资源学报,2023,38(8):2097-2116.
- [32] Eisenhardt K M. Making fast strategic decisions in high-velocity environments[J]. Academy of Management Journal, 1989, 32(3): 543-576.

- [33]罗必良,耿鹏鹏.农业新质生产力:理论脉络、基本内核与提升路径[J].农业经济问题,2024(4):13-26.
- [34]傅才武,程玉梅.文旅融合在乡村振兴中的作用机制与政策路径:一个宏观框架[J].华中师范大学学报(人文社会科学版),2021,60(6):69-77.
- [35]方天川,钟晟.文旅融合导向的乡村文化空间重塑:理论逻辑与实践路径[J].学习与实践,2026(6):129-140.
- [36]李刚,张灏伟.全产业链视角下乡村体育赛事与旅游融合发展的理论框架、多维效应与提升路径[J].经济与管理评论,2025,41(3):118-131.
- [37]曾亿武,宋逸香,林夏珍,等.中国数字乡村建设若干问题刍议[J].中国农村经济,2021(4):21-35.
- [38]黄晓春.党建引领下的当代中国社会治理创新[J].中国社会科学,2021(6):116-135.
- [39]韩利红.新内生发展理论与乡村人才内外联动发展模式[J].河北学刊,2023,43(6):187-193.
- [40]吴仕婧,叶超.景观社会理论视角下传统村落流量生产的演化过程与空间重构特征及作用机制[J].自然资源学报,2026,41(4):1136-1153.
- [41]温铁军,罗士轩,董筱丹,等.乡村振兴背景下生态资源价值实现形式的创新[J].中国软科学,2018(12):1-7.
- [42]朱站,陈晓亮,尹铎.从“绿水青山”到“金山银山”:欠发达地区乡村生态产品价值实现的阶段、路径与制度研究[J].管理世界,2023,39(8):74-91.
- [43]杨雅雯,安丰平,高金龙,等.乡村发展转型的多主体参与过程与互动机制研究——以江苏省耿车镇为例[J].地理科学进展,2025,44(10):2086-2096.
- [44]王心蕊,苏哲豪.旅游驱动乡村现代化转型的作用机制[J].自然资源学报,2025,40(10):2602-2617.
- [45]崔海洋,成玲.旅游驱动下乡村转型的逻辑偏离与释困路径——基于路径构造理论视角[J].贵州社会科学,2024(8):155-162.
- [46]霍军亮,郭林昊.新时代农村基层党组织引领和美乡村建设的实践研究[J].西北农林科技大学学报(社会科学版),2025,25(3):30-39.
- [47]曹志奎,王诗怡,吴茂英,等.经营性治理赋能宜居宜业和美乡村的路径与机制——基于浙江临安的多案例研究[J].自然资源学报,2026,41(2):368-386.