

《乡村振兴专题》专题快报

2024年第26期（总第69期）

中国工程科技知识中心农业分中心

中国农业科学院农业信息研究所

2024年1月20日

【动态资讯】

1. 2024中国农业农村发展趋势报告发布 推进乡村全面振兴

【乡村振兴网】2023年中央农村工作会议强调，推进中国式现代化，必须坚持不懈夯实现实农业基础，推进乡村全面振兴。过去的一年，是贯彻落实党的二十大精神开局之年，是加快建设农业强国的起步之年，也是农业农村各项事业取得丰硕成果的一年。本报告回顾了2023年我国农业农村发展情况，并对2024年发展趋势进行预测。

链接:

http://www.zgxczx.cn/content_65481.html

2. 2023年中国经济年报 全年全国粮食总产量69541万吨

【乡村振兴网】2023年，面对复杂严峻的国际环境和艰巨繁重的国内改革发展稳定任务，坚持稳中求进工作总基调，完整、准确、全面贯彻新发展理念，加快构建新发展格局，全面深化改革开放，加大宏观调控力度，着力扩大内需、优化结构、提振信心、防范化解风险，我国经济回升向好，供给需求稳步改善，转型升级积极推进，就业物价总体稳定，民生保障有力有效，高质量发展扎实推进，主要预期目标圆满实现。

链接:

http://www.zgxczx.cn/content_65431.html

3. 马建堂：在城乡融合发展中不断推进乡村振兴

【乡村振兴网】持续推进乡村全面振兴，是全面建设社会主义现代化国家的重要任务，全面推进乡村振兴必须坚持城乡融合发展。在城乡融合中实现乡村振兴，关键是强化以城带乡，落实优先发展，推动一体改革，促进全面融合。促进城乡融合发展，一是以完善农民工市民化的政策体系为重点，同步推进新型城镇化和农业农村现代化；二是完善

公共资源均衡配置机制，推动城乡公共服务均等化和基础设施联通；三是构建促进城乡融合发展的体系和机制，扩大资金、人才等要素在城乡间的双向流动。

链接:

http://www.zgxczx.cn/content_65311.html

4. 首个乡村振兴用地政策指南出台

【中华人民共和国中央人民政府】自然资源部办公厅2023年底印发《乡村振兴用地政策指南（2023年）》。“这是我国首个乡村振兴用地政策指南，也是第一个针对乡村振兴用地政策的‘工具包’。”自然资源部国土空间用途管制司司长赵毓芳说，《指南》旨在通过优化国土空间格局、强化用途管制、积极盘活存量等系列举措，切实提升自然资源领域服务保障乡村振兴用地的能力，提高基层用地管理水平，更好地服务地方经济发展。

链接:

https://www.gov.cn/zhengce/202401/content_6925821.htm

5. 农业农村部有关负责人谈落实中央经济工作会议精神

【乡村振兴网】习近平总书记指出，“推进中国式现代化，必须坚持不懈夯实农业基础，推进乡村全面振兴。”中央经济工作会议要求“坚持不懈抓好‘三农’工作”，强调要锚定建设农业强国目标，学习运用“千万工程”经验，有力有效推进乡村全面振兴。就贯彻落实中央经济工作会议精神，把推进乡村全面振兴作为新时代新征程“三农”工作的总抓手，记者采访了农业农村部相关司局负责人。

链接:

http://www.zgxczx.cn/content_65161.html

【文献速递】

1. 乡村振兴背景下少数民族农村妇女参与乡村治理研究——基于赋权增能的视角

作者：许欢科；韦安

文献源：知网,2024-01-09

摘要：少数民族农村妇女是乡村治理的重要参与主体，积极参与乡村治理不仅关系着自身的基本权益，更是少数民族地区民主政治进步的关键问题。当前，性别偏见的桎梏、经济支配权的缺乏、话语权利的缺失以及教育贫困的束缚共同构成了少数民族农村妇女参与乡村治理的多维障碍。基于此，以赋权增能为视角，通过制度赋权增能消除少数民族农村妇女落后的社会性别认知；通过经济赋权增能提高少数民族农村妇女的经济基础，为其参与乡村治理提供重要筹码；通过话语赋权增能重构少数民族农村妇女参与乡

村治理的主体思维,建构男女平等协商的话语体系;通过文化赋权增能培养少数民族农村妇女参与乡村治理的权利意识,激活参与乡村治理的内生动力。

链接:

<http://agri.nais.net.cn/file1/M00/10/36/Csgk0GWqfk-AdAC1AAjMqKofpl0232.pdf>

2. “物有所值”还是“心有所怡”:乡村民宿主客价值共创平衡机理研究

作者:李燕琴;赵壮英;姚舟;罗湘阳

文献源:知网,2024-01-09

摘要:民宿是带动乡村经济增长的重要业态,主客价值共创是推进民宿高质量发展的关键。本文以源于价值共创DART模型的价值共创参与度VCCE模型为基础,采用问卷调查与在线实验相结合的方法,探讨物质感知价值与非物质感知价值对游客价值共创意愿与行为的影响机理。研究发现:(1)物质感知价值(感知可得性、投入产出比)与非物质感知价值(感知互动性、感知公平性)均显著正向影响价值共创意愿,其中感知互动性的影响效应最大;(2)非物质感知价值比物质感知价值更有助于激发游客价值共创意愿,且在“心有所怡”型比“物有所值”型消费情境下,游客价值共创意愿更强;(3)物质型促销与非物质型促销皆有助于将游客价值共创意愿转化为共创行为,且在“心有所怡”型消费情境下,物质型促销作用更显著;而在“物有所值”型消费情境下,非物质型促销作用更显著,呈现出契可尼效应。本文从物质价值感知与非物质价值感知平衡的视角,拓展了对游客“感知价值-价值共创意愿-价值共创行为”间影响机理的理解,研究关注了占比最多的乡村中端民宿高质量发展问题,有助于改善中国乡村民宿主客价值共创中存在的价值失衡现象,为以民宿为重要切入点推进乡村振兴提供了新思路。

链接:

<http://agri.nais.net.cn/file1/M00/03/64/Csgk0WWqfcyAH8BSABNq-SVRmyU964.pdf>

3. 数字乡村建设视域下新农人数字素养培育探究

作者:孙皓凡;韩钟毅

文献源:知网,2024-01-09

摘要:数字乡村既是乡村振兴的战略方向,也是实现农业农村现代化的必然选择。建成数字乡村离不开数字人才振兴,新农人作为农业经营主体创收的带头人、激发农村资源要素的兴农人。数字素养培育是赋能农业、农村现代化的内生动力,也是新农人高质量发展现实要求。文章通过阐述数字乡村建设下新农人的“三重内涵”及应具备的数字素养

与能力，阐明了新农人数字素养培育对推进农业农村现代化、强化数字乡村建设人才支撑与释放新型农民主体活力的现实意义，凝练了新农人数字素养培育方式下的“三方责任”与推进新农人数字素养培育的措施，对新农人数字素养培育发展路径进行探索。

链接:

<http://agri.nais.net.cn/file1/M00/10/36/Csgk0GWqfWuAPFDdAAiwOUDlvFE246.pdf>

4. 中国农业农村现代化的价值意涵、本质特征与原则遵循

作者：殷一博；施红梅

文献源：知网,2024-01-09

摘要：农业农村现代化是生产力旨向的农业现代化与生产关系旨向的农村现代化的综合统一体，构成建设中国式现代化的关键内容，旨在超越资本主义现代化发展弊端实现绿色生产与美好生活的有机统一。中国农业农村现代化内涵的丰富性、价值上的为民性以及实践发展中的可持续性明显区别于西方现代化服从资本意志的价值取向。它不仅与全球现代化致力于由物质经济向生态经济转变的潮流趋势相契合，同时立足于中国本土实际以及遵循以人民为中心的发展逻辑，实现现代化发展的生态化转向，扩大人类社会发展与自然环境的互利耦合空间推进现代化的持存发展。

链接:

<http://agri.nais.net.cn/file1/M00/03/64/Csgk0WWqfLGAasYaAAhYtbsLou0675.pdf>

5. 中国特色农业农村现代化的历史方位与发展战略

作者：张辉

文献源：知网,2024-01-09

摘要：农业农村现代化是国家现代化的重要标志。站在新的历史方位上，文章厘清发展基础及面临形势，明晰战略重点，并提出政策建议。现阶段，我国农业农村现代化具备了向更高层级迈进的条件，但与发达国家相比，还普遍存在粮食丰而不够盈、农业大而不够强等问题挑战。加快中国特色的农业农村现代化建设，必须加强粮食安全强基战略、乡村产业强链战略、乡村生态低碳转型战略、和美乡村建设战略、农耕文明赓续战略、农民收入跃升战略、农业科技自立自强战略、农村改革赋能战略，并建立健全五级书记抓乡村振兴督导机制、打通各类资本进入农业农村渠道、健全城乡融合发展的体制机制、加强科技创新引领现代农业。

链接:

<http://agri.nais.net.cn/file1/M00/10/36/Csgk0GWqfEmAIUJ3ABMpl372A6A948.pdf>

主编：赵瑞雪
地址：北京市海淀区中关村南大街12号
电话：010-82109652

本期编辑：祝可心
邮编：100081
邮件地址：agri@ckcest.cn